

21-22 октября 2015г.

Школа менеджмента пищевой промышленности

Мастер-класс и семинар о максимизации прибыли хлебопекарных и кондитерских предприятий

Для кого? ... для собственников, генеральных и коммерческих директоров, начальников отделов маркетинга и продаж.

1 ДЕНЬ

Мастер – класс: «3 системные ошибки на пути к максимизации прибыли хлебопекарных и кондитерских предприятий».

Стоимость: Бесплатный формат, по предварительной регистрации

Время	Прод-ть	Тема	Спикер
18:00	2 часа	Мастер – класс: «3 системные ошибки на пути к максимизации прибыли хлебопекарных и кондитерских предприятий».	Роман Калинин Генеральный директор ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»

2 ДЕНЬ

Семинар: «Реформы коммерческого блока для максимизации прибыли хлебопекарных и кондитерских предприятий»

- 8 часов интенсива, ответы на ваши вопросы.
- **Стоимость участия на одного слушателя – 12 000 руб.**
- Авторские раздаточные материалы для самостоятельной работы на предприятии
- Диплом Школы менеджмента пищевой промышленности

10:00	45 мин	Управленческий блок. Управленческие проблемы и методика формирования результативной команды. Реформа коммерческого блока пищевого предприятия. Структура коммерческого блока Формат сотрудничества и ответственности – служба маркетинга и служба продаж.	Роман Калинин Генеральный директор ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
	15 мин	Круглый стол: вопросы – ответы	
11:00-11:45	30 мин	Формирование эффективного коммерческого блока. Специальности маркетинга и задачи маркетинга на пищевом предприятии. Этапы собеседования и отбора персонала в службу маркетинга. Этапы погружения в специфику предприятия. Организация испытательного срока.	Роман Калинин Генеральный директор ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
	15 мин.	Круглый стол: вопросы – ответы.	
11:45-12:00		Перерыв	
12:00-13:00	45 мин	Методология управления ассортиментом: - балансирование ассортимента: рыночные и внутренние предпосылки; - сегментация рынка, фокус и комплекс позиционирования; - контроль жизненного цикла продуктов; - политика контроля качества готовой продукции на предприятии;	Наталья Калинина Заместитель директора ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
	15 мин	Круглый стол: вопросы – ответы.	
13:00-14:00		Обед	

14:00	1 час 30 минут	Реформа ассортимента: маркетинговая аналитика, учет и контроль. - отраслевой анализ. - анализ рынка, постановка целей и задач, стратегия; - анализ ассортимента – методология; - прогноз и планирование; - выводы по результатам анализа; - отчетность маркетинга перед собственником бизнеса - формат, периодичность.	Марина Баикина Руководитель направления «Консалтинг» ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
15:30-15:45		Перерыв	
15:45	45 мин	Политика контроля качества готовой продукции на предприятии: 1. Работа с рекламациями 2. Работа с дегустациями 3. Анализ работы с возвратами. Способы влияния на возвраты.	Наталья Калинина Заместитель директора ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
16:30	45 мин.	Сегментация рынка. Позиционирование ассортимента. Методика и инструменты. Упаковка: правила разработки эффективной упаковки.	Наталья Калинина Заместитель директора ООО «ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ»
17:15– 18:00		Заключительное слово. Круглый стол: вопросы – ответы. Вручение дипломов.	

ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мы объединили отраслевую экспертизу и лучшую практику бизнес-образования, чтобы реализовывать учебные программы для пищевой промышленности России.

Зачем мы организовали Школу? В пищевой промышленности России сегодня сложился и нарастает драматический дисбаланс. С одной стороны, быстро развивается ингредиентная база, растет уровень подготовки технологов и улучшается оснащение оборудованием, что позволяет производить ассортимент высокого качества. С другой стороны, все негативнее влияет на стратегические возможности предприятий:

1. Отсталость в производительности труда
2. Несовершенство бизнес-процессов в коммерческой службе и службе маркетинга
3. Недостатки в управленческом учете и бюджетировании.

Мы создали Школу, чтобы исправить положение.

Наша цель: Повышать качество и эффективность бизнеса пищевой промышленности через рост личных компетенций сотрудников. Мы считаем, что главная цель бизнеса – увеличивать благосостояние Собственников – эта идея положена в основу всех учебных программ Школы.

История создания: Школа создана экспертами рынка отраслевого консалтинга и бизнес-образования. Отраслевую экспертизу в Школу вносит **ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ** – консалтинговое агентство для пищевой промышленности. В портфеле агентства более 50 успешно реализованных проектов по всей России. В работе применяются авторские эффективные методики. Директор агентства и Председатель Совета директоров Школы, **Роман Калинин** – спикер на ключевых отраслевых событиях и автор публикаций в профильных СМИ. Внедрение лучших практик бизнес - образования обеспечивает директор по стратегии, член Совета директоров Школы **Федор Рагин**, до недавнего времени управлявший преподавательским корпусом и портфелем программ Санкт-Петербургского международного института менеджмента (ИМИСП) — ведущей бизнес - школы Санкт-Петербурга в должности проректора. Фёдор Рагин один из лучших в отрасли преподавателей, имеющий 15-летний опыт разработки курсов стратегического менеджмента на программах MBA и Executive MBA для компаний и открытого рынка. Все преподаватели и тренеры, занятые в программах Школы – это практики из отрасли, специально отобранные проректорами Школы. Подробно о Школе и спикерах – тут www.smfoodi.ru

(!) Организаторы оставляют за собой право вносить корректировки в учебную программу.

По вопросам участия обращаться в Сибирскую Ассоциацию Гостеприимства

660041, г. Красноярск, ул. Курчатова, 1 «А», оф. 73-74. **Тел/факс: +7 (391) 246-35-45,**

8-953-586-42-62 E-mail: mbezfamilnaya@mail.ru, krassag@mail.ru, gostepriimstvo@gmail.com